

Руководство пользователя ПО «Система аналитики "TrueStats"»

Оглавление

1	Введение	3
1.1	О программном обеспечении	3
1.2	Формат распространения ПО	3
1.3	Программные части ПО	3
2	Начало работы	4
2.1	Обзор интерфейса и навигация	4
2.1.1	Верхняя панель	4
2.1.2	Боковое меню	5
	• Оцифровка	5
	• Отчет по неделям	6
	• Отчет о прибыли и убытках	6
	• Себестоимость	6
	• Группы товаров	7
	• Операционные расходы	7
	• Прочие удержания	7
	• Модуль РНП	8
	• Настройки	8
	• Поддержка	9
	• Тарифы	9
	• База знаний	9
2.1.3	Рабочая область	10
2.1.4	Основная таблица	11
3	Администрирование ПО «Система аналитики "TrueStats"»	11
3.1	Настройки доступа	12
3.1.1	Добавление новой настройки доступа	12
3.1.2	Редактирование существующего пользователя	13
3.2	Программная часть РНП	14
3.3	Налоговые ставки	14
3.4	Метрики	15
3.5	Мои магазины	15

1 Введение

1.1 О программном обеспечении

Программа для ЭВМ «Система аналитики "TrueStats"» — это платформа для внутренней аналитики и автоматизации учёта для продавцов на маркетплейсах. Программное обеспечение предоставляет полный набор инструментов для анализа прибыли, расходов, ассортимента и эффективности рекламных кампаний, а также помогает принимать решения на основе точных и актуальных данных.

1.2 Формат распространения ПО

ПО «Система аналитики "TrueStats"» может быть поставлено заказчику только в формате облачного решения.

Настройка ПО в формате облачного решения и предоставление ресурсов для его функционирования обеспечивается компанией-производителем.

1.3 Программные части ПО

ПО «Система аналитики "TrueStats"» состоит из следующих основных программных частей:

- **Программная часть оцифровки** — основной дашборд служит обзорной панелью для оценки ключевых метрик по всем пользователям.
- **Программная часть отчета по неделям** — позволяет оценить динамику всех основных показателей в разрезе каждой недели и сравнить их.
- **Программная часть отчета прибыли и убытков** — позволяет найти рычаги для управления прибылью. Помогает глубоко определить эффективность бизнеса.
- **Программная часть себестоимости** — отображает себестоимость товаров. Введённую вручную и/или автоматически подтянутую из системы. Доступна выгрузка и редактирование.
- **Программная часть группы товаров** — позволяет объединять товары по признакам (бренд, категория и др.) и анализировать показатели в разрезе этих групп.
- **Программная часть операционные расходы** — позволяет учитывать все операционные затраты, например фотосессии товаров; логистику до фулфилмента или заработную плату сотрудников.
- **Программная часть прочие удержания** — для учета всех дополнительных списаний на маркетплейсах, которые могут включать подписки, штрафы и другие корректировки, связанные с продажами и логистикой.
- **Программная часть РПН** — позволяет отслеживать заказы, продажи, трафик, конверсию и эффективности рекламы.
- **Программная часть настроек** — позволяет настраивать профиль пользователя. Добавлять магазины (WB/OZON). Содержит инструкции по выбору налоговой ставки в программе и оплате тарифа.

- **Программная часть технической поддержки** — позволяет оперативно связаться с технической поддержкой программы.
- **Программная часть тарифов** — содержит информацию о тарифах ПО.
- **Программная часть базы знаний** — содержит инструкции по всем программным частям ПО.

Другие дополнительные функции могут быть добавлены в ПО «Программа для ЭВМ «Система аналитики "TrueStats"» с использованием комбинаций, перечисленных модулей, так и с использованием разработанных скриптов и процедур, а также в формате новых программных частей, в том числе содержащих такие скрипты, процедуру и т. д.

2 Начало работы

2.1 Обзор интерфейса и навигация

Основные элементы интерфейса ПО «Система аналитики "TrueStats"» (рисунок 2.1):

- Верхняя панель;
- Боковое меню;
- Рабочая область;
- Основная таблица

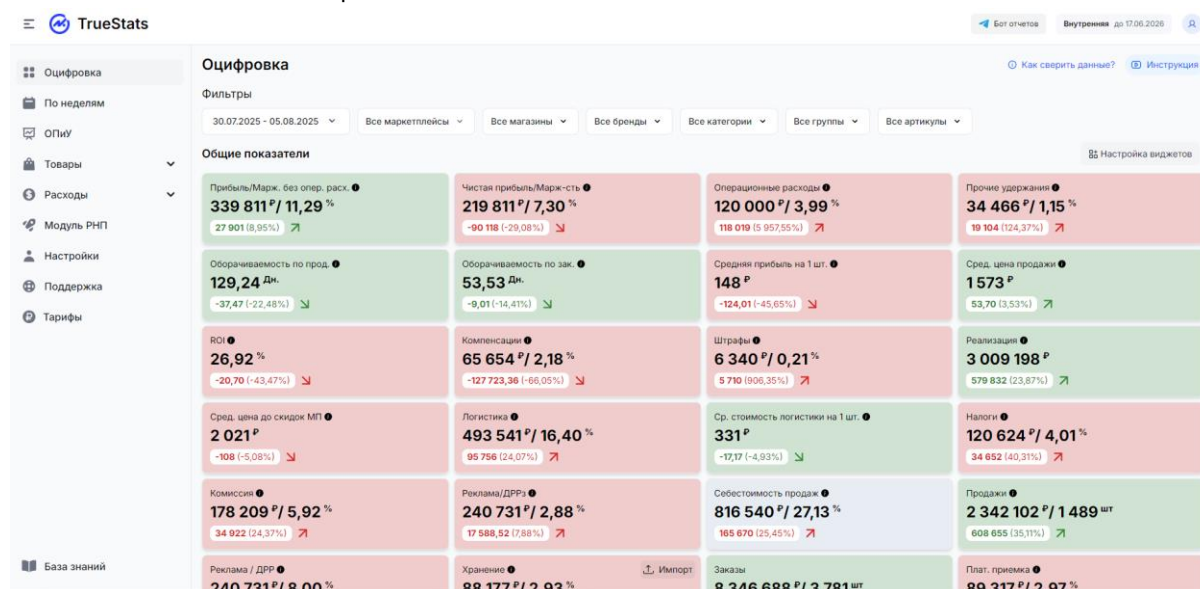


Рисунок 2.1 Главное окно ПО и его элементы

2.1.1 Верхняя панель

Верхняя панель навигации содержит следующий набор элементов (рисунок 2.2):

- Название;
- Панель приложений;

- Личный кабинет



Рисунок 2.2 Верхняя панель управления

2.1.2 Боковое меню

- Заголовок программной части

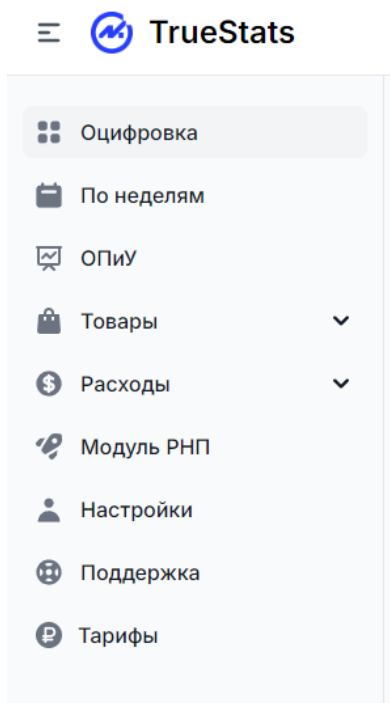


Рисунок 2.3 Боковое меню

- Оцифровка

Представляет собой обзорную панель для оценки ключевых метрик по всем пользователям. (рисунок 1.1).

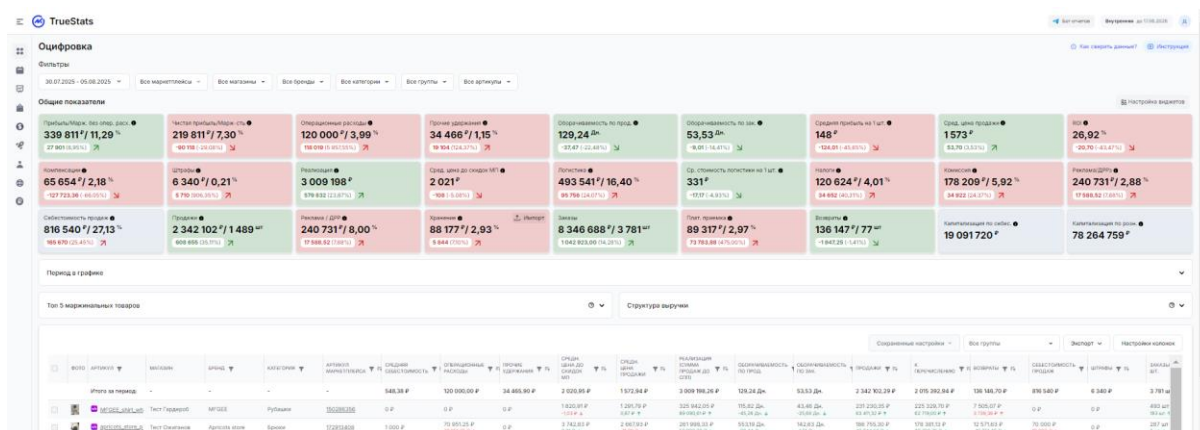
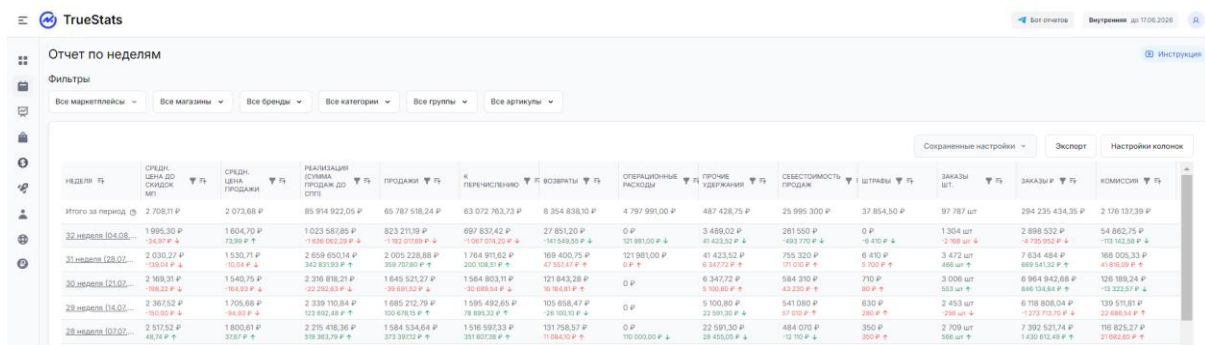


Рисунок 1.1 Программная часть «Оцифровка»

- Отчет по неделям

Представляет собой функционал по созданию отчетов для оценки динамики всех основных показателей в разрезе каждой недели и их сравнение (рисунок 1.2).

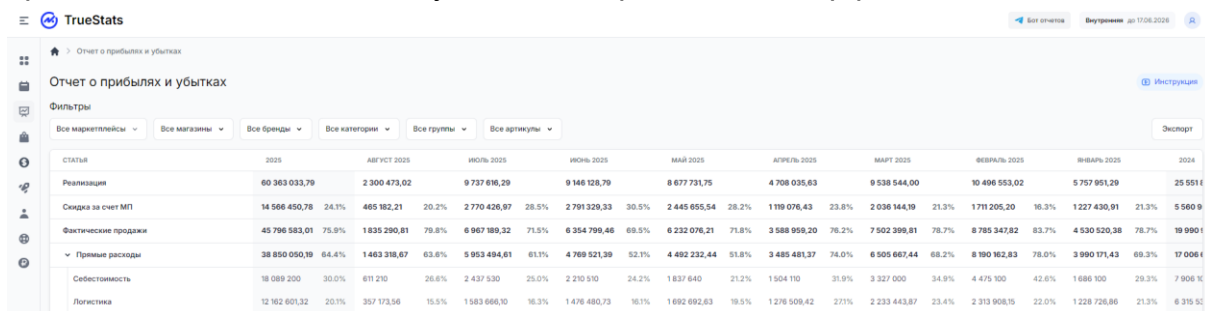


Неделя	СР. ЦЕНА ДО СКИДКИ	СР. ЦЕНА ПРОДАЖИ	РЕАЛИЗАЦИЯ	ПРОДАЖИ	В ВОЗВРАТ	ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	ДРУГИЕ РАСХОДЫ	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ	ЗАКАЗЫ	КОММИССИИ
Итого за период	2 708,11 P	2 073,68 P	85 914 922,05 P	65 787 516,24 P	63 072 763,73 P	9 354 836,10 P	4 797 991,00 P	487 426,75 P	25 995 300 P	37 854,50 P
32 неделя 04.08	1 995,30 P	1 604,70 P	1 023 583,85 P	823 211,19 P	697 837,42 P	27 891,20 P	0 P	3 489,02 P	281 550 P	0 P
31 неделя 128.07	2 030,27 P	1 530,71 P	2 609 690,14 P	2 005 238,88 P	1 764 976,62 P	169 400,75 P	121 981,00 P	41 423,32 P	793 320 P	6 470 P
30 неделя 121.07	2 169,31 P	1 540,75 P	2 396 818,21 P	1 645 521,27 P	1 564 803,11 P	121 843,28 P	0 P	6 347,72 P	584 310 P	3 006 P
29 неделя 114.07	2 367,52 P	1 705,68 P	3 339 110,84 P	1 680 272,79 P	1 595 492,69 P	105 658,47 P	0 P	9 100,80 P	611 080 P	3 493 P
28 неделя 07.07	2 517,52 P	1 800,61 P	2 215 416,36 P	1 584 534,64 P	1 516 592,33 P	131 766,57 P	0 P	22 591,30 P	484 070 P	350 P

Рисунок 1.2 Программная часть «Отчет по неделям»

- Отчет о прибыли и убытках

Представляет собой функционал, позволяющий найти рычаги для управления прибылью. Помогает глубоко определить эффективность бизнеса.

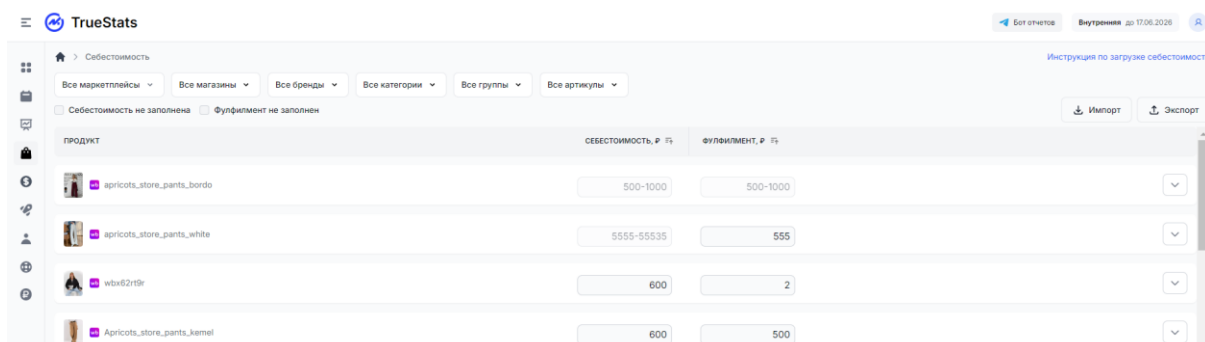


Статья	2024	АВГУСТ 2024	ИЮЛЬ 2024	ИЮНЬ 2024	МАЙ 2024	АПРЕЛЬ 2024	МАРТ 2024	ФЕВРАЛЬ 2024	ЯНВАРЬ 2024	2024
Реализация	80 363 033,79	2 300 473,02	9 737 816,29	9 146 128,79	8 677 731,75	4 708 035,63	9 538 544,00	10 406 553,02	5 757 951,29	25 551,00
Скидка за счет МП	14 566 450,78	24,31%	465 182,21	20,21%	2 770 426,97	28,51%	2 791 329,33	30,51%	2 445 655,54	28,21%
Фактические продажи	45 796 583,01	75,91%	1 835 290,81	75,81%	6 967 189,32	71,51%	6 354 799,46	69,51%	6 232 076,21	71,81%
Прямые расходы	38 550 050,19	64,41%	1 463 318,67	63,61%	5 953 494,61	63,11%	4 769 521,39	52,11%	4 492 232,44	51,81%
Себестоимость	18 089 200	30,01%	611 210	26,61%	2 437 530	25,01%	2 210 510	24,21%	1 837 640	21,21%
Логистика	12 162 601,32	20,11%	357 173,56	15,51%	1 583 666,10	16,31%	1 476 480,73	16,11%	1 692 692,63	18,51%

Рисунок 1.3 Программная часть «Отчет о прибыли и убытках»

- Себестоимость

Представляет собой функционал по отображению себестоимости товаров — как введенную вручную, так и автоматически подтянутую из системы. Доступна выгрузка и редактирование.



ПРОДУКТ	СЕБЕСТОИМОСТЬ, P	ФИЛИАЛ, P
apricots_store_pants_bordo	500-1000	500-1000
apricots_store_pants_white	5555-55535	555
wbx62rdr	600	2
Apricots_store_pants_kemel	600	500

Рисунок 1.4 Программная часть «Себестоимость»

- Группы товаров

Представляет собой функционал, позволяющий объединять товары по признакам (бренд, категория и др.) и анализировать показатели в разрезе этих групп.

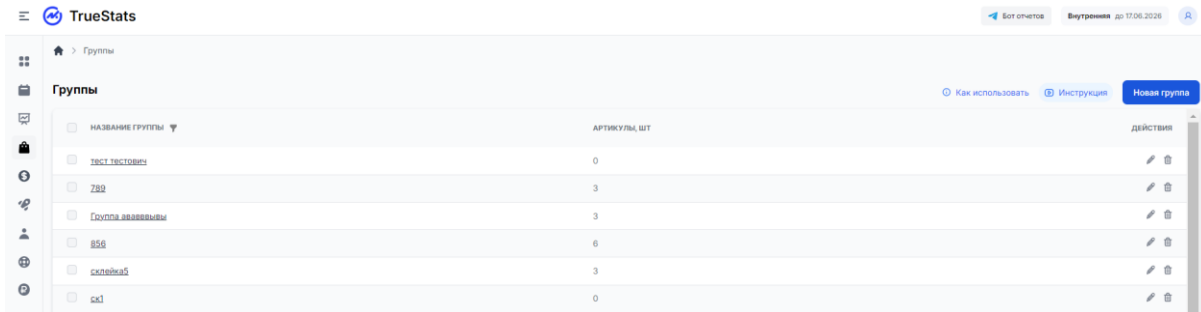


Рисунок 1.5 Программная часть «Группы товаров»

- Операционные расходы

Представляет собой функционал предназначенный для учета всех операционных затрат, например, фотосессии товаров; логистика до фулфилмента или заработная плата сотрудников.

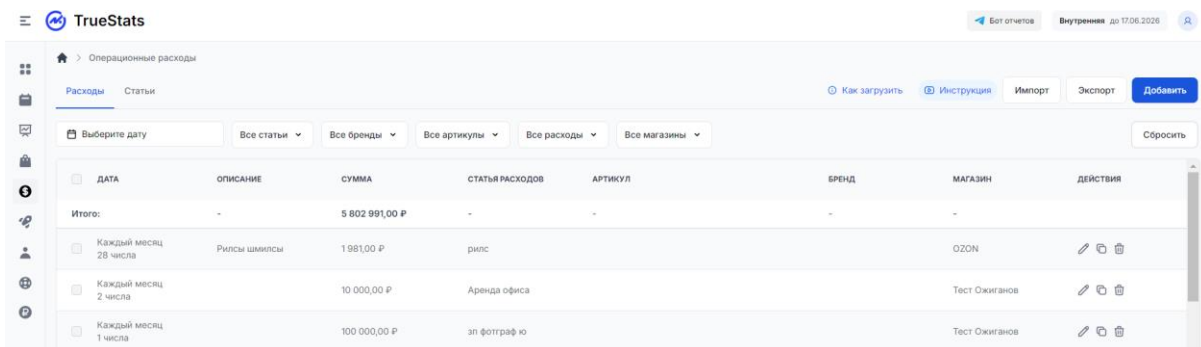


Рисунок 1.6 Программная часть «Операционные расходы»

- Прочие удержания

Представляет собой функционал предназначенный для учета всех дополнительных списаний на маркетплейсах, которые могут включать подписки, штрафы и другие корректировки, связанные с продажами и логистикой.

ДАТА	ОПИСАНИЕ	СУММА	ТИП УДЕРЖАНИЯ	МАГАЗИН	Артикул	ДЕЙСТВИЯ
Итого:	-	487 428,75 Р	-	-	-	
05.08.2025	Бонусы продавца	8,91 Р	Бонусы продавца	OZON	M080чер	
05.08.2025	Упаковка товара партнёрами	10,00 Р	Упаковка товара партнёрами	OZON	M089корич	
05.08.2025	Обеспечение материалами для упаковки товара	5,00 Р	Обеспечение материалами для упаковки товара	OZON	M089корич	
05.08.2025	Бонусы продавца	9,00 Р	Бонусы продавца	OZON	кт_бен2_S	
05.08.2025	Бонусы продавца	7,56 Р	Бонусы продавца	OZON	кт_бен2_M	
05.08.2025	Бонусы продавца	18,18 Р	Бонусы продавца	OZON	M047черн	

Рисунок 1.7 Программная часть «Прочие удержания»

- Модуль РНП

Представляет собой функционал предназначенный для отслеживания заказов, продаж, трафика, конверсии и эффективности рекламы.

Артикул	Наименование	Прогноз, чистая ...	Прогноз, чистая ...	Плановые заказы	Цена до СПП	Скидка МП	Прогноз, продажи
M038 910929857	сумка кросс боди женская май...	0 Р	0 Р	0 шт	0 Р	0 %	
apricots_store_p... 313827671	Брюки palazzo классические	-10.81 % +14.7%	-404 Р +14.7%	-2 019 Р +52.6%	120 шт	5 шт -44.4%	
as_dress_black 267594557	Платье женское черное	0 %	0 Р	0 Р	0 шт	0 шт	

Рисунок 1.8 Программная часть «Модуль РНП»

- Настройки

Представляет собой функционал по настройке профиля пользователя с функциями добавления магазинов (WB/OZON) и инструкциями по выбору налоговой ставки в сервисе и оплате тарифа

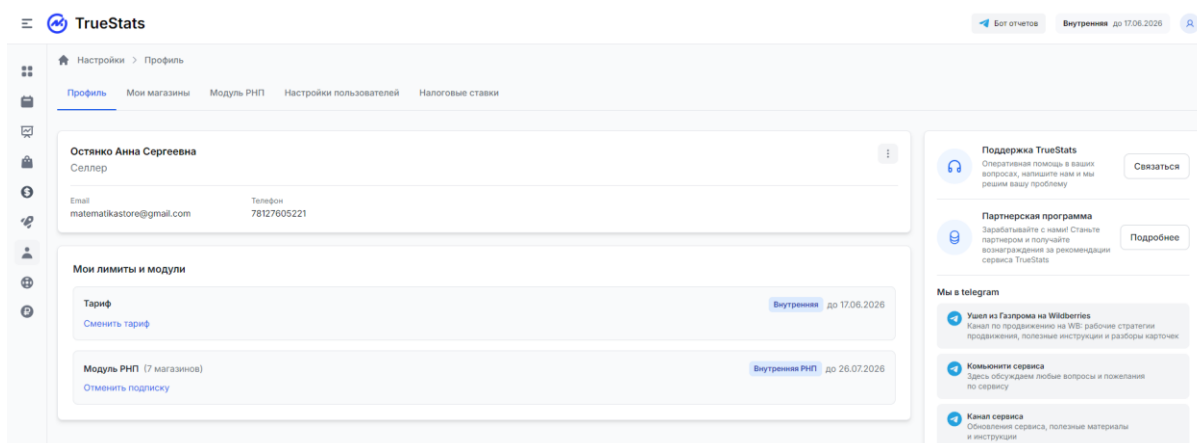


Рисунок 1.9 Программная часть «Настройки»

- Поддержка

Представляет собой функционал, предназначенный для осуществления связи с технической поддержкой.

- Тарифы

Представляет собой функционал, предназначенный для отображения информации о тарифах программы.

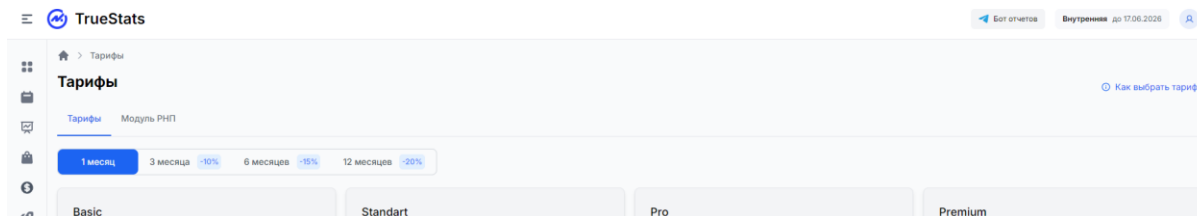


Рисунок 1.10 Программная часть «Тарифы»

- База знаний

Представляет собой функционал, предназначенный для отображения базы знаний по всем программным частям программы.

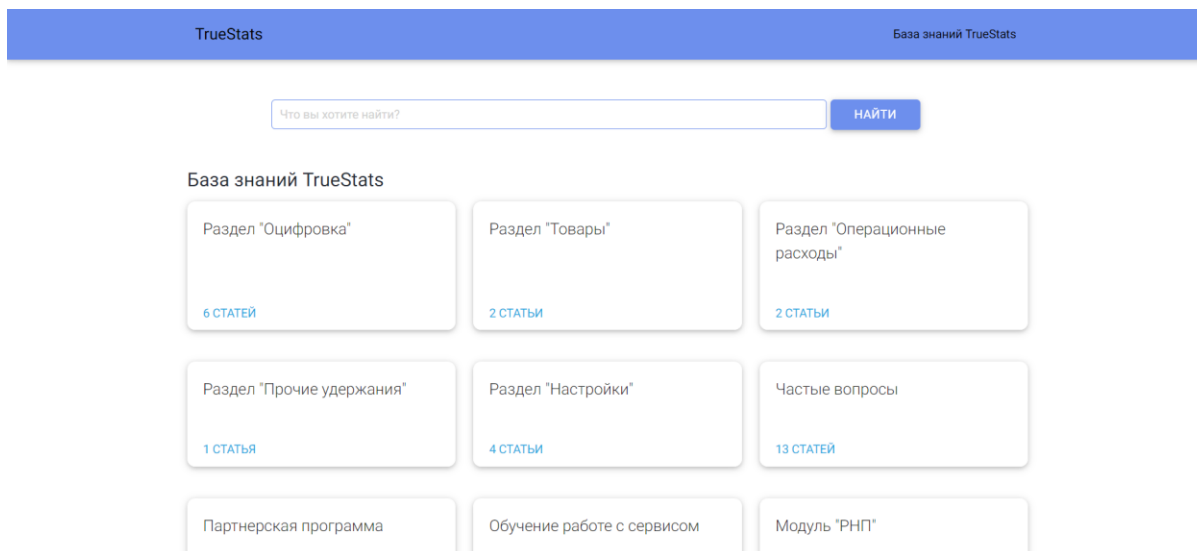


Рисунок 1.11 Программная часть «База знаний»

2.1.3 Рабочая область

Панель инструментов содержит элементы управления данными в списке (рисунок 2.4):

- Заголовок
- Фильтры
- Инструкции
- Настройка

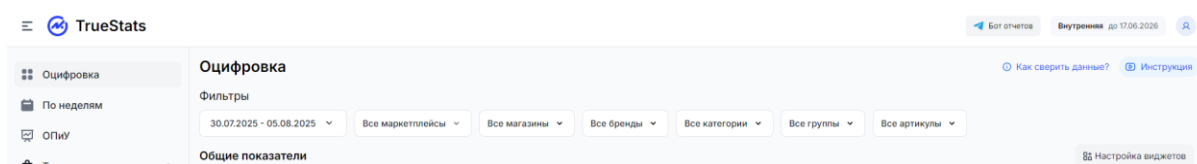


Рисунок 2.4 Рабочая область

2.1.4 Основная таблица

Наполнение зависит от выбранной программной части

Общие показатели

Настройка виджетов

Прибыль/Марж. без опер. расх.

339 811 Р / 11,29 %

27 901 (8,95%) ↗

Чистая прибыль/Марж.-сть

219 811 Р / 7,30 %

-90 118 (-29,08%) ↘

Операционные расходы

120 000 Р / 3,99 %

118 019 (5 957,55%) ↗

Прочие удержания

34 466 Р / 1,15 %

19 104 (124,37%) ↗

Оборачиваемость по прод.

129,24 Дн.

-37,47 (-22,48%) ↘

Оборачиваемость по зак.

53,53 Дн.

-9,01 (-14,41%) ↘

Средняя прибыль на 1 шт.

148 Р

-124,01 (-45,65%) ↘

Сред. цена продажи

1 573 Р

53,70 (3,53%) ↗

ROI

26,92 %

-20,70 (-43,47%) ↘

Компенсации

65 654 Р / 2,18 %

-127 723,36 (-66,05%) ↘

Штрафы

6 340 Р / 0,21 %

5 710 (906,35%) ↗

Реализация

3 009 198 Р

579 832 (23,87%) ↗

Сред. цена до скидок МП

2 021 Р

-108 (-5,08%) ↘

Логистика

493 541 Р / 16,40 %

95 756 (24,07%) ↗

Ср. стоимость логистики на 1 шт.

331 Р

-17,17 (-4,93%) ↘

Налоги

120 624 Р / 4,01 %

34 652 (40,31%) ↗

Комиссия

178 209 Р / 5,92 %

34 922 (24,37%) ↗

Реклама/ДРРз

240 731 Р / 2,88 %

17 588,52 (7,88%) ↗

Себестоимость продаж

816 540 Р / 27,13 %

165 670 (25,45%) ↗

Продажи

2 342 102 Р / 1 489 шт

608 655 (35,11%) ↗

Реклама / ДРР

Хранение

Импорт

Заказы

Плат. приемка

Рисунок 2.5 Основная таблица

3 Администрирование ПО «Система аналитики "TrueStats"»

Первоначальная настройка ПО, наполнение справочников, ведение учетных записей пользователей, настройка прав на доступ и отображение информации для пользователей осуществляется Администратором, либо пользователем с соответствующими правами.

Объектами администрирования являются:

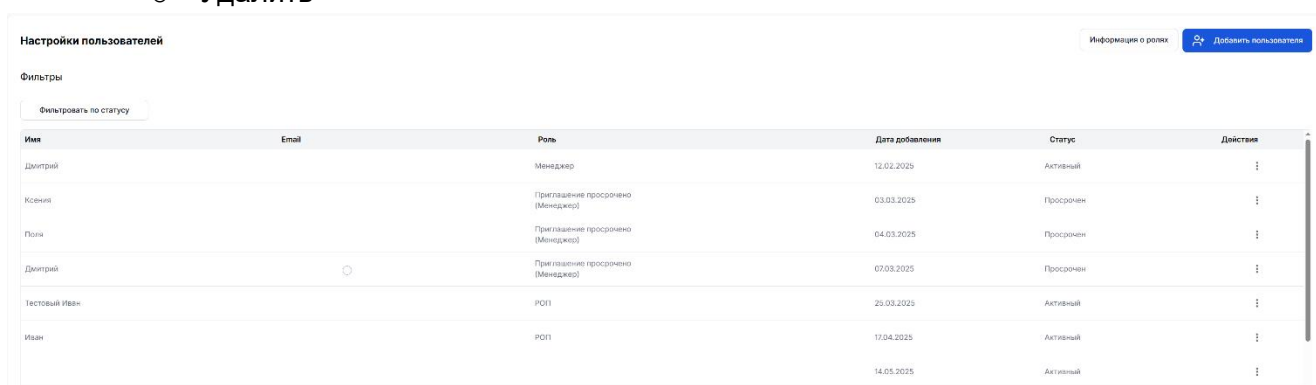
- профиль;
- пользователи;
- роли пользователей;
- модули системы:
 - магазины;
 - модуль РНП;
 - налоговые ставки;
 - метрики

3.1 Настройки доступа

Назначение узла *Настройки пользователей* — добавление новых и редактирование существующих настроек доступа для пользователей или ролей в системе.

Раздел включает в себя таблицу со следующими колонками (рисунок 1).

- Возможность фильтрации по статусу
- Информация о ролях
- Имя
- Email
- Роль
- Дата обновления
- Статус
- Действия:
 - Сменить роль
 - Удалить



Имя	Email	Роль	Дата добавления	Статус	Действие
Дмитрий		Менеджер	11.02.2025	Активный	⋮
Ксения		Приглашение просрочено (Менеджер)	03.03.2025	Просрочен	⋮
Поля		Приглашение просрочено (Менеджер)	04.03.2025	Просрочен	⋮
Дмитрий		Приглашение просрочено (Менеджер)	07.03.2025	Просрочен	⋮
Тестовый Иван		РОП	29.03.2025	Активный	⋮
Иван		РОП	17.04.2025	Активный	⋮
			14.05.2025	Активный	⋮

Рисунок 1 Общий вид раздела «Настройки пользователей»

В разделе доступно выполнение следующих действий:

- добавление новой настройки доступа;
- редактирование существующей настройки доступа;

3.1.1 Добавление новой настройки доступа

Через кнопку «Добавить пользователя» отображается модальное окно с формой для заполнения.

Форма состоит из следующих элементов (рисунок 2):

- Имя
- Email
- Роль

Добавление пользователя

Введите имя пользователя

Иванов Иван

Введите email на который отправить приглашение

name@company.com

Выберите роль нового пользователя

Выберите роль

Отменить Подтвердить

Рисунок 2 Добавление нового пользователя

3.1.2 Редактирование существующего пользователя

Доступен один способ редактирования:

- нажатие на  слева от записи;

Редактирование элемента в отдельной форме выполняется нажатием на кнопку слева от записи (рисунок 3).

Статус	Действия
Активный	
Просрочен	

Рисунок 3 Выбор кнопки для редактирования элемента

После этого откроется список с возможными действиями. Для редактирования необходимо выбрать вариант «Сменить роль».

Статус	Действия
Активный	Сменить роль Удалить
Просрочен	

Рисунок 4 Возможные действия с учетной записью

Далее откроется окно для редактирования.

3.2 Программная часть РНП

Программная часть РНП содержит в себе возможность настройки данной программной части для конкретных магазинов (рисунок 5):

Рисунок 5 Модуль РНП

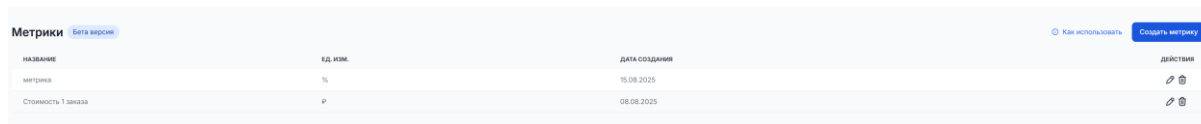
3.3 Налоговые ставки

В данном разделе настраивается налоговая ставка для каждого магазина пользователя. Инструкцию по заполнению можно получить по кнопке «Инструкция по заполнению»

Рисунок 6 Настройка налоговых ставок

3.4 Метрики

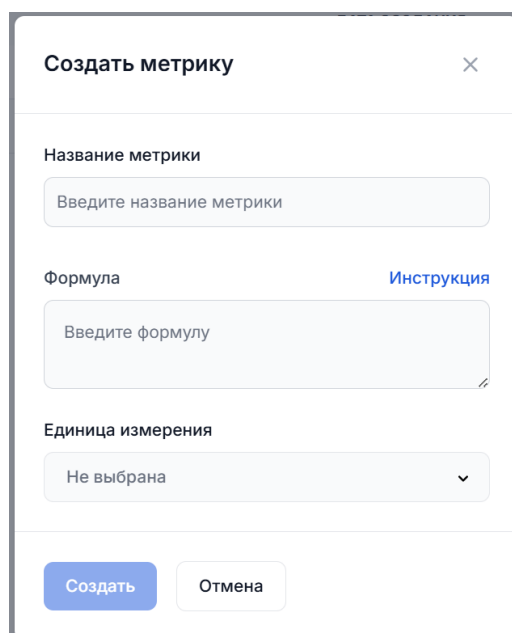
В данном разделе создаются метрики, с настройкой, которую задал пользователь.



Метрики Бета версия				Как использовать	Создать метрику
НАЗВАНИЕ	ЕД. ИЗМ.	ДАТА СОЗДАНИЯ	действия		
метрика	%	15.08.2025			✎ 🗑
Стоимость 1 заказа	₽	08.08.2025			✎ 🗑

Рисунок 7 раздел «Метрики»

По кнопке «Создать метрику» открывается модальное окно, с полями для ввода:



Создать метрику

Название метрики

Введите название метрики

Формула [Инструкция](#)

Введите формулу

Единица измерения

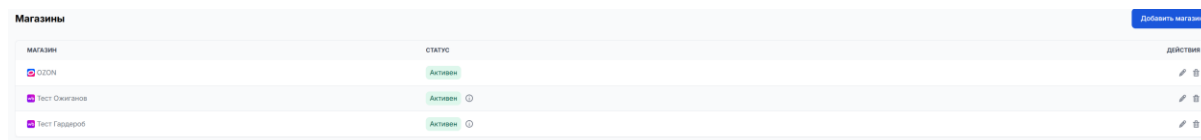
Не выбрана

[Создать](#) [Отмена](#)

Рисунок 8 Создание метрики

3.5 Мои магазины

В данном разделе добавляются магазины, с которыми работает пользователь



Магазины Добавить магазин			
МАГАЗИН	СТАТУС	действия	
ОЗОН	Активен		
Тест Океанов	Активен		
Тест Гадароб	Активен		

Рисунок 9 Раздел «Мои магазины»

По кнопке «Добавить магазин» открывается модальное окно

Добавление магазина

Выберите маркетплейс

wb Wildberries

Название магазина

API ключ

[Как добавить магазин?](#)

Добавить Отмена

Рисунок 10 Добавление магазина

Настройка API ключа описана в разделе «Как добавить магазин» или по [ссылке](#)